

REGULAMIN KURSU ONLINE "Podstawy marketingu na YouTube"
opublikowany w dniu 11.01.2020 r.

§ 1

PRZEDMIOT REGULAMINU

1. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców i określa on zasady działania strony internetowej funkcjonującej pod adresem elektronicznym <https://szkolenia.videomarketing.pro> oraz zasady świadczenia i korzystania z Usług tej strony internetowej, w tym tryb zawierania Umów na odległość za jej/jego pośrednictwem oraz prawa i obowiązki Stron, zakres ich odpowiedzialności, a także inne warunki Umów, a także zasady zakupu dostępu i korzystania z Kursu On-Line na platformie TalentLMS.
2. W przypadku, kiedy pomiędzy Stronami (Usługodawcą i Usługobiorcą) nie została zawarta odrębna umowa, postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią umowę o świadczenie usług zawartą pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą. Jeżeli Strony zawarły odrębną umowę, postanowienia Regulaminu stanowią jej integralną część w zakresie, w jakim nie są one sprzeczne z tą umową lub w zakresie, w jakim Strony nie wyłączyły ich zastosowania, chyba że umowa stanowić będzie inaczej. W przypadku sporu dotyczącego treści Regulaminu i zawartej umowy, Strony związane są treścią zawartej umowy.
3. Regulamin został sporządzony w oparciu o przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a także w Unii Europejskiej, a jego podstawą prawną są w szczególności:
 - a. Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344),
 - b. Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 134, 730 z późn. zm.),
 - c. Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740),
 - d. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.),
 - e. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.),
 - f. Ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).
4. Warunkiem korzystania z Usług strony internetowej oraz Kursu On-Line jest zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu, zasadami korzystania oraz z Polityką Prywatności i ich akceptacja, a także zapoznanie się z Regulaminem platformy Talent LMS (<https://www.talentlms.com/>), na której dostępny będzie Kurs, który znajduje się pod

adresem <https://www.talentlms.com/terms> oraz z Polityką Prywatności platformy Talent LMS dostępną pod adresem <https://www.talentlms.com/privacy>

5. Przed złożeniem Zamówienia każdy Usługobiorca ma zapewnioną nieodpłatną możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności w sposób, który umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Usługobiorca. Aktualna wersja Regulaminu oraz Polityki Prywatności dostępna jest pod adresem <https://szkolenia.videomarketing.pro>. Powyższe odnosi się także do Regulaminu platformy Talent LMS (<https://www.talentlms.com/terms>) oraz Polityki Prywatności platformy Talent LMS (<https://www.talentlms.com/privacy>).
6. W przypadku, kiedy Usługobiorca jest Konsumentem, Usługodawca zobowiązuje się doręczyć mu Regulamin w załączeniu do potwierdzenia Zamówienia w formacie pdf na podany adres e-mail (lub ponownie wskazać miejsce, w którym jest dostępny). W ten sam sposób doręczony zostanie Regulamin platformy Talent LMS.
7. Informacje dostępne na stronie internetowej nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, lecz jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy.
8. Nazwa strony internetowej oraz Kursu, ich wygląd graficzny, logo, elementy grafiki, zamieszczone w nich treści oraz baza danych podlegają ochronie prawnej.

§ 2

DEFINICJE

1. Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom przypisuje się następujące znaczenie:
 - a. **Regulamin** – niniejszy Regulamin strony internetowej i Kursu, wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część, określający warunki korzystania ze świadczonych przez Usługodawcę usług;
 - b. Usługodawca - **AR Media AdRebellion spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa** z siedzibą w Łodzi, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców pod numerem 0000786685, dla której Sądem Rejestrowym jest Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 7252289446, REGON: 38340197200000, adres: ul. Zbąszyńska 4, 91-342 Łódź – będący właścicielem i usługodawcą w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - c. **Usługobiorca** – Konsument, Przedsiębiorca, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca zdolności prawnej, której ustawa przyznaje zdolność do czynności prawnych, a także Skarb Państwa oraz jego jednostki organizacyjne, który korzysta z Usług świadczonych przez Usługodawcę lub zamawia treści cyfrowe;

- d. **Konsument** - osoba fizyczna, która korzysta z Usług świadczonych przez Usługodawcę lub zamawia treści cyfrowe w zakresie niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- e. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i korzystająca z Usług świadczonych przez Usługodawcę lub zamawiającą treści cyfrowe w związku z tą działalnością,
- f. **Dane osobowe** - dane zgromadzone w ramach formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej, a także w innych do tego przeznaczonych miejscach, informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej, przetwarzane przez Usługodawcę w celu prawidłowego świadczenia Usług określonych w Regulaminie, w celach operacyjnych i statystycznych związanych z prowadzeniem strony internetowej oraz w innych celach wskazanych w odpowiedniej zgodzie udzielonej przez Usługobiorcę.
- g. **Umowa** - umowa o świadczenie Usług zawarta pomiędzy Usługodawcą i Usługobiorcą a pośrednictwem strony internetowej na odległość (tj. w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie), której treść zależy od rodzaju Usług wybranych przez Usługobiorcę;
- h. **Usługa elektroniczna (lub Usługa)** - usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy odpłatnie lub nieodpłatnie za pośrednictwem strony internetowej obejmująca możliwość korzystania z Konta, Formularza Zamówienia, Kursu, innych materiałów oraz Newslettera;
- i. **Kurs** - materiał szkoleniowy obejmujący pliki audiowizualne (filmy) oraz materiały graficzne i tekstowe dostępne przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem Konta na platformie Talent LMS (<https://www.talentlms.com/>);
- j. **Konto** - indywidualnie wydzielona przestrzeń w ramach platformy Talent LMS, Konto w rozumieniu Regulaminu platformy Talent LMS, , udostępniona Usługobiorcy nieodpłatnie w celu samodzielnej edycji danych, korzystania z indywidualnego dostępu danego Usługobiorcy do Kursu, do którego Usługobiorca ma dostęp za pomocą Loginu oraz Hasła. Konto zakładane jest przez Usługodawcę w imieniu i na rzecz Usługobiorcy po zakupie dostępu do Kursu na podstawie danych podanych przy zamówieniu oraz na podstawie zgody Usługobiorcy.
- k. **Login** - adres e-mail podany przez Usługobiorcę w formularzu zamówienia na stronie internetowej umożliwiający późniejszą indywidualną identyfikację Usługobiorcy podczas korzystania ze strony internetowej oraz założenie Usługobiorcy konta na Platformie Talent LMS i późniejsze logowanie się do tej platformy. ,
- l. **Rejestracja** - podanie Danych osobowych oraz innych danych przez Usługobiorcę w zakresie niezbędnym dla korzystania ze strony internetowej oraz platformy Talent LMS poprzez wpisanie tych danych do odpowiedniego formularza i założenie Konta,

- m. **Zamówienie** - oświadczenie woli złożone przez Usługobiorcę, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy z Usługodawcą na świadczenie Usług oferowanych przez Usługodawcę (w tym zakup dostępu do Kursu).
- n. **Treść cyfrowa** — dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej,
- o. **System teleinformatyczny** — system teleinformatyczny - zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania zapewniający przetwarzanie, przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych przez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci telekomunikacyjnego urządzenia końcowego w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2019 r. poz. 2460);
- p. **Siła wyższa** - okoliczności, za które żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności i którym nie można było zapobiec ani których nie można było przewidzieć (zdarzenie zewnętrzne, nieprzewidywalne), w tym między innymi, ale nie wyłącznie: pożar, powódź, atak terrorystyczny, wprowadzenie stanu nadzwyczajnego, w tym stanu klęski żywiołowej, stan zagrożenia epidemicznego lub stan epidemii, które mogą mieć wpływ na wykonywanie obowiązków przez Strony,
- q. Platforma Talent LMS - strona internetowa funkcjonująca pod adresem <https://www.talentlms.com/>, na której w wyniku złożenia Zamówienia (zakup Kursu) i jego opłacenia Usługodawca założy Usługobiorcy Konto oraz przekaże mu dane dostępowe do Konta i za pośrednictwem której Usługobiorca uzyska dostęp do Kursu Regulamin Platformy Talent LMS dostępny jest pod adresem <https://www.talentlms.com/terms>, a Polityka Prywatności: <https://www.talentlms.com/privacy>.

§ 3

WARUNKI TECHNICZNE

1. Korzystanie ze strony internetowej oraz Platformy Talent LMS odbywa się przy wykorzystaniu systemu teleinformatycznego, zapewniającego przechowywanie i przetwarzanie a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne, zgodnie z brzmieniem ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Dla korzystania ze strony internetowej, Platformy Talent LMS oraz aby uzyskać dostęp do Kursu Usługobiorca powinien posiadać urządzenie z dostępem do sieci Internet, dostęp do poczty elektronicznej, przeglądarkę internetową: Internet Explorer w wersji 7.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies, Mozilla Firefox w wersji 4.0 lub nowszej z włączoną obsługą JavaScript i cookies albo Google Chrome w wersji 8 lub nowszej lub przeglądarkę Opera bądź Safari. Zalecana rozdzielczość monitora to 1024x768 pikseli. Zalecana jest także posiadanie odpowiednich programów na urządzeniu, które umożliwią odczytywanie plików w formacie .pdf, .docx,.xlsx. oraz mp.4
3. Przed złożeniem Zamówienia na Usługi Usługobiorca jest zobowiązany sprawdzić, czy spełnia wszystkie wymagania techniczne potrzebne do korzystania z Usługi. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość działania strony internetowej ani, Platformy Talent LMS na urządzeniach Usługobiorcy, jeżeli wadliwe działanie strony internetowej lub Platformy Talent LMS wynika z użycia niewłaściwego urządzenia,

niewłaściwej przeglądarki, błędnej konfiguracji lub innych przyczyn technicznych leżących po stronie Usługobiorcy.

§ 4

USŁUGI ŚWIADCZONE PRZEZ USŁUGODAWCĘ

1. Usługodawca w ramach strony internetowej oferuje Usługi bezpłatne oraz Usługi płatne.
2. Usługi bezpłatne obejmują:
 - a. zapoznanie się z treściami opublikowanymi na stronie internetowej i korzystanie z nich bez prawa ich pobierania (dostęp tylko on-line) - do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą otwarcia strony internetowej w przeglądarce internetowej Usługobiorcy,
 - b. zapisanie się i korzystanie z Newslettera - do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą potwierdzenia subskrypcji Newslettera przy składaniu zamówienia (zaznaczenie checkboxa).
3. Usługi płatne obejmują:
 - a. nabywanie dostępu do Kursu (w tym dostępu do treści cyfrowych stanowiących materiały uzupełniające do Kursu) do zawarcia Umowy dochodzi z chwilą kliknięcia przycisku "Zamawiam z obowiązkiem zapłaty". Nabycie dostępu do Kursu obejmuje także założenie przez Usługodawcę w imieniu i na rzecz Usługobiorcy Konta na Platformie Talent LMS, zgodnie z danymi podanymi podczas składania Zamówienia. Usługa założenia i prowadzenia Konta jest bezpłatna, jednakże jest ona powiązana z zakupem dostępu do Kursu (nie można zakupić Kursu bez założenia Konta ani założyć Konta bez zakupu dostępu do Kursu). Dostęp do Kursu uzyskiwany jest z chwilą określoną w § 5 ust. 13 niniejszego Regulaminu. Do założenia Konta dochodzi z chwilą potwierdzenia przez Usługobiorcę założenia Konta.

§ 5

KURS ON-LINE

KONTO NA PLATFORMIE TALENT LMS

1. W ramach strony internetowej (Landing Page) Usługodawca prezentuje Kurs przez podanie jego najważniejszych parametrów oraz ceny, a także umożliwia uzyskanie do niego dostępu za pośrednictwem Platformy Talent LMS.
2. Kurs stanowi Treść cyfrową i obejmuje 67 lekcji zawartych w 9 rozdziałach w całości trwających około 13 godzin. Program kursu opiera się w całości na zagadnieniach z videomarketingu, w szczególności na platformie YouTube i jest skierowany m.in. do marketerów, agencji reklamowych, małych, średnich i dużych przedsiębiorców.
3. W celu nabycia dostępu do Kursu, Usługobiorca składa Zamówienie.
4. Zamówienia można składać 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z zastrzeżeniem § 8 niniejszego Regulaminu.
5. Złożenie Zamówienie odbywa się przez dodanie Kursu do koszyka. Zawartość koszyka odzwierciedla zawartość Zamówienia.
6. Po zakończeniu dodawania Treści cyfrowych do koszyka, Usługobiorca w celu złożenia Zamówienia powinien poprawnie wypełnić formularz zamówienia oraz wyrazić zgodę na założenie przez Usługodawcę w imieniu Usługobiorcy Konta na Platformie Talent LMS, a także potwierdzić wymagane zgody oraz zaakceptować treści regulaminów.

7. Na stronie głównej w sekcji "Złóż zamówienie" Użytkownik może:
 - a. wskazać dane do Zamówienia;
 - b. wskazać dane potrzebne do wystawienia faktury;
 - c. wybrać metodę płatności (patrz § 10).
8. Po uzupełnieniu danych, o których mowa w ust. 6 powyżej Usługobiorca, aby sfinalizować Zamówienie powinien kliknąć przycisk "Zamawiam z obowiązkiem zapłaty". Z chwilą kliknięcia przycisku, Zamówienie zostaje złożone i zawierana jest pomiędzy Usługobiorcą a Usługodawcą Umowa o nabycie dostępu do Kursu. Usługodawca jest także zobowiązany do założenia Usługobiorcy Konta na Platformie Talent LMS.
9. Podczas składania Zamówienia Usługobiorca oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z niniejszym Regulaminem i rozumie oraz akceptuje wszystkie jego postanowienia,
 - b. zapoznał się z Polityką prywatności oraz Polityką Plików Cookies i akceptuje wszystkie ich postanowienia i wyraża zgodę na przetwarzanie wpisanych do formularza rejestrowego Danych Osobowych dla potrzeb niezbędnych do zawarcia Umowy i jej realizacji, w tym także do celów założenia Usługobiorcy Konta na Platformie Talent LMS jak również w celach operacyjnych i statystycznych związanych z prowadzeniem strony internetowej/serwisu/portalu, zgodnie z treścią Polityki Prywatności,
 - c. zapoznał się z Regulaminem Platformy Talent LMS dostępnym pod adresem <https://www.talentlms.com/terms> oraz z Polityką Prywatności Platformy Talent LMS dostępną pod adresem <https://www.talentlms.com/privacy> i rozumie oraz akceptuje wszystkie ich postanowienia,
 - d. wyraża zgodę na założenie przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy Konta na Platformie Talent LMS w oparciu o podane podczas składania zamówienia dane,
 - e. wyraża zgodę na otrzymywanie na podany w formularzu adres e-mail wiadomości oraz informacji od Usługodawcy o ewentualnych utrudnieniach, zmianach czy przerwach technicznych w działaniu strony internetowej,,
 - f. jego przystąpienie do korzystania z Usług jest dobrowolne,
 - g. jest osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (jeśli dotyczy).
10. Na każdym etapie składania Zamówienia Usługobiorca może je anulować zaprzestając przechodzenia kolejnych kroków i wychodząc z podstrony służącej do składania Zamówień. Zamówienie, które nie zostanie doprowadzone przez Usługobiorcę do końca (tj. nie zostanie kliknięty przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”), zostanie automatycznie anulowane.

11. Po złożeniu Zamówienia Usługobiorca zobowiązany jest do jego opłacenia, zgodnie z wybraną przez siebie metodą płatności. W okresie przedsprzedaży (tj. do dnia 18.02.2020 r.) jedyną dostępną metodą płatności jest przelew tradycyjny. Po zakończeniu przedsprzedaży dostępne będą następujące metody płatności: przelew tradycyjny oraz płatności w systemie Przelewy24,
12. Po opłaceniu Zamówienia Usługodawca wysyła na podany przez Usługobiorcę adres e-mail wiadomość zawierającą podsumowanie złożonego Zamówienia oraz dane dostępne do Kursu on-line (tj. Login i hasło do Platformy Talent LMS). Wraz z danymi dostępowymi Usługodawca wysyła Usługobiorcy fakturę VAT (jeśli Usługobiorca zaznaczył odpowiednie pole).
13. Wiadomość e-mail z danymi dostępowymi do Kursu wysyłana będzie w ciągu 24 godzin od momentu zaksięgowania płatności na rachunku bankowym Usługodawcy.
14. Zakładanie kont na Platformie Talent LMS rozpocznie się po zakończeniu okresu przedsprzedaży (tj. do dnia 18.01.2020).
15. Dostęp do Kursu będzie możliwy przez 6 miesięcy kalendarzowych od momentu założenia konta na platformie Talent LMS. W tym czasie Usługobiorca może dowolną liczbę razy korzystać z Kursu.
16. Usługodawca jest uprawniony do jednostronnego przedłużenia okresu dostępu do Kursu na korzyść Usługobiorcy bez obciążania go dodatkowymi opłatami.
17. Dostęp do Kursu odbywać się będzie za pośrednictwem Platformy Talent LMS, na podstawie danych dostępowych podanych Usługobiorcy w wiadomości potwierdzającej złożenie zamówienia.
18. Konto na Platformie Talent LMS jest własnością Usługobiorcy i od chwili jego założenie jest on uprawniony do zmiany danych oraz do podejmowania innych czynności, na które zezwalają funkcjonalności Konta. Usunięcie Konta w czasie trwania dostępu do Kursu wiąże się z utratą dostępu do Kursu od chwili usunięcia Konta.
19. Konto na Platformie Talent LMS zakładane jest na czas nieoznaczony. Usługobiorca może w każdej chwili wypowiedzieć umowę prowadzenia Konta stosownie do postanowień Regulaminu Platformy Talent LMS. Wypowiedzenia można dokonać także za pośrednictwem Usługodawcy, przesyłając e-mail na adres kontakt@videomarketing.pro. W takim wypadku Usługodawca wypowiada umowę prowadzenia Konta w imieniu Usługobiorcy (wiąże się to z utratą wszelkich danych zachowanych na Koncie oraz z utratą dostępu do Kursu, jeśli dostęp ten był aktywny).
20. Usługodawca może wypowiedzieć bezterminową umowę o prowadzenie Konta w przypadku, gdy Usługobiorca obiektywnie lub uporczywie narusza Regulamin, a w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po bezskutecznym, jednokrotnym wezwaniu do zaprzestania, z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Umowa w takim wypadku wygasa po upływie 7 dni od złożenia oświadczenia woli o wypowiedzeniu Umowy przez Usługodawcę. Wezwanie oraz wypowiedzenie zostaną wysłane przez Usługodawcę na adres e-mail podany przez Usługobiorcę w formularzu rejestracyjnym.
21. Wypowiedzenie Umowy o prowadzenie Konta nie narusza praw lub świadczeń nabytych przez Strony w czasie trwania Umowy.
22. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy o prowadzenie Konta skutkuje usunięciem Konta.

§ 6

ZASADY KORZYSTANIA Z USŁUG

1. Usługobiorca jest uprawniony do korzystania z Usług wyłącznie osobiście. Nie ma możliwości założenia Konta ani korzystania z Kursu przez więcej niż jednego Usługobiorcę.
2. Usługobiorca może korzystać z Usług (w tym z Kursu) na kilku urządzeniach z wykorzystaniem tych samych danych dostępowych, z zastrzeżeniem, że Usługobiorca nie jest uprawniony do przekazywania tych danych innym osobom. Powyższe oznacza, że dostęp do Usług (w tym Kursu) jest możliwy w tym samym czasie wyłącznie przez jednego Usługobiorcę na jednym urządzeniu.
3. Usługobiorca zobowiązany jest do zachowania Loginu oraz Hasła w tajemnicy. Udostępnienie Loginu lub Hasła osobom nieuprawnionym może przyczynić się do naruszenia bezpieczeństwa oraz świadczenia Usług. W przypadku stwierdzenia przez Usługodawcę, że Login lub Hasło są w posiadaniu osoby nieuprawnionej, Usługodawca będzie uprawniony do zablokowania dostępu do Usług oraz do wypowiedzenia Umowy w trybie natychmiastowym. Jeżeli wskutek udostępnienia Loginu lub Hasła osobie nieuprawnionej Usługodawca poniesie szkodę będzie on uprawniony do dochodzenia jej naprawienia zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Zakazane jest podejmowanie przez Usługobiorców działań mających na celu pozyskanie informacji o Loginach lub Hasłach innych Usługobiorców.
5. Zabronione jest korzystanie z Usług:
 - a. w sposób niezgodny z ich charakterem lub przeznaczeniem, w szczególności w sposób uniemożliwiający lub zakłócający korzystanie z zasobów systemowych lub sprzętowych Usługodawcy przez innych Usługobiorców,
 - b. w sposób sprzeczny z prawem w szczególności prowadzący do popełnienia czynu zabronionego lub czynu niedozwolonego w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa a także w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami lub naruszający dobra osobiste lub prawa własności intelektualnej osób trzecich.
 - c. w celu przesyłania spamu, niezamówionej informacji handlowej lub dostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - d. w sposób godzący w integralność systemu informatycznego Usługodawcy.
6. W przypadku korzystania z Usług sprzecznie z niniejszym Regulaminem, Usługodawca uprawniony jest do zablokowania Usługobiorcy, który dopuszcza się takiego działania dostępu do Usług.

§ 7

DOSTĘP DO USŁUG

1. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby strona internetowa była dostępna przez 24 godziny, 7 dni w tygodniu, przy czym dostęp ten może ulec ograniczeniu w przypadku:
 - a. awarii lub błędu,
 - b. prac konserwacyjnych mających na celu poprawę jakości świadczonych Usług,
 - c. wystąpienia siły wyższej,
 - d. innych zdarzeń, których wystąpienie nie jest zależne od Usługodawcy.

2. W przypadku planowanego ograniczenia dostępu do strony internetowej, jeżeli dostęp ten będzie znacznie ograniczony (czasowo lub jakościowo) Usługodawca poinformuje o tym Usługobiorców przez zamieszczenie odpowiedniej informacji na stronie głównej. Usługodawca podejmie starania, aby wszelkie wcześniej zaplanowane prace te odbywały się w godzinach nocnych, w weekendy oraz dni wolne od pracy.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki przerw w dostępie do Usług, chyba że szkoda powstała umyślnie. Zastrzeżenie to nie dotyczy Konsumentów.

§ 8

PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie materiały dostępne na stronie internetowej, a w szczególności materiały wchodzące w skład Kursu (niezależnie od ich formatu) mogą stanowić przedmiot praw autorskich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.), w związku z czym podlegać one mogą ochronie prawnoautorskiej wynikającej z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Powyższe dotyczy przede wszystkim Kursu.
2. Usługobiorca korzystający z Usług zobowiązany jest do poszanowania praw własności intelektualnej przysługujących Usługodawcy przez cały okres świadczenia Usług oraz po ich zakończeniu — pod rygorem odpowiedzialności odszkodowawczej przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
3. Zgodnie z niniejszym Regulaminem, Usługodawca udziela Usługobiorcy niewyłącznej licencji niewyłącznej na korzystanie z utworów, o których mowa w ust. 1 w zakresie, w jakim jest to niezbędne do korzystania z Usług. Nie jest dopuszczalne komercyjne wykorzystywanie Usług (w tym Kursu), jak również pobieranie Usług (w szczególności Kursu), aby móc z nich korzystać off-line (z zastrzeżeniem materiałów, których pobranie jest dopuszczalne, np. kart pracy itp.).
4. Licencja, o której mowa w ust. 3, jest udzielana na czas świadczenia Usług, z wyjątkiem licencji na korzystanie z treści cyfrowych stanowiących załączniki do niektórych odcinków Kursów (materiałów pomocniczych), która jest udzielana na czas nieokreślony. Licencja na korzystanie z Kursu udzielana jest na czas równy okresowi dostępu do Kursu.
5. Usługobiorca nie jest uprawniony do udzielania dalszych licencji (sublicencji) na rzecz osób trzecich.
6. Z zastrzeżeniem przepisów o dozwolonym użytku wynikających z ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) zakazane jest:
 - a. trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Utworów, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
 - b. wprowadzanie jakichkolwiek poprawek, modyfikacji źródeł i zmian w strukturze Utworów, o których mowa w ust. 1 — z wyjątkiem treści cyfrowych stanowiących materiały dołączane do odcinków Kursu, które mogą być pobierane, dostosowywane i uzupełniane w zależności od potrzeb Usługobiorcy, zgodnie z ich przeznaczeniem;

- c. stosowanie utworów, o których mowa w ust. 1, i ich części, fragmentów lub wersji w innym oprogramowaniu lub niezgodnie z udzieloną w niniejszym Regulaminie licencją;
 - d. odsprzedawanie, rozpowszechnianie, użyczenie, dzierżawienie, najmowanie, oddawanie odpłatnie lub nieodpłatnie osobom trzecim utworów, o których mowa w ust. 1, ich kopii, wszelkich modyfikacji oraz dokumentacji;
 - e. dokonywanie jakichkolwiek czynności rozporządzających prawami do utworów, o których mowa w ust. 1, na rzecz osób trzecich.
7. Licencja udzielana jest w momencie uzyskania przez Usługobiorcę dostępu do Usług. Do wygaśnięcia licencji dochodzi wraz z zakończeniem dostępu do Kursu. Powyższe nie dotyczy licencji na korzystanie z treści cyfrowych stanowiących materiały dołączane do poszczególnych odcinków Kursu, która jest udzielana na czas nieokreślony, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 9

PŁATNOŚCI

1. Usługodawca świadczy Usługi zarówno nieodpłatne, jak i Usługi odpłatne - zgodnie z § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Odpłatność za Usługi jest zgodna z cennikiem umieszczonym na stronie internetowej. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami brutto i uwzględniają podatek VAT w odpowiedniej stawce oraz wszelkie inne podatki i koszty (jeśli mają zastosowanie).
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do udzielania zniżek oraz rabatów, a także do organizowania promocji na Usługi odpłatne. Powyższe będzie zgodne z informacjami zamieszczonymi na stronie internetowej i.
4. W przypadku Usług odpłatnych (Kursu oraz związanych z nim treści cyfrowych stanowiących materiały szkoleniowe będące dodatkami do niektórych odcinków), dostęp do nich będzie możliwy dopiero po uiszczeniu odpowiedniej płatności, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Dostępne są następujące metody płatności:
 - a. w okresie przedsprzedaży, tj do dnia 18.01.2020 r. - przelew tradycyjny.
 - b. po zakończeniu okresu przedsprzedaży, tj. od dnia 19.01.2020 - płatność za pomocą systemu Przelewy24.pl
6. Datą zapłaty za Usługi jest chwila uzyskania potwierdzenia operatora szybkich płatności o zaksięgowaniu transakcji lub uznanie rachunku bankowego Usługodawcy, w zależności od wyboru metody płatności.
7. W przypadku zaznaczenia odpowiedniej opcji, Usługodawca wystawi Usługobiorcy fakturę VAT i prześle ją na podany adres e-mail. Wystawiane faktury VAT są dokumentami elektronicznymi niewymagającymi podpisów, do czego Usługobiorca upoważnia Usługodawcę.
8. W przypadku uiszczenia opłaty za korzystanie z Usług i brak faktycznego korzystania z nich z własnej winy, Usługobiorcy nie przysługuje prawo do zwrotu uiszczonych kwot ani w całości ani w części ani uprawnienie do żądania obniżenia wynagrodzenia należnego Usługodawcy.

§ 10

AWARIE, USTERKI, BŁĘDY WSPARCIE TECHNICZNE

1. W przypadku wystąpienia awarii, błędu lub usterki bądź konieczności udzielenia wsparcia technicznego w zakresie korzystania z oferowanych Usług informacje o powyższym należy przesłać (zgłosić) Usługodawcy za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres Usługodawcy lub pocztą tradycyjną na adres korespondencyjny Usługodawcy. W ten sam sposób Usługobiorcy mogą kontaktować się z Usługodawcą w kwestiach związanych z rozliczeniami, wystawianiem faktur VAT etc.
2. Usługodawca domniemuje, że zgłoszenia dotyczące awarii, błędów lub usterek, a także zgłoszenia dotyczące konieczności udzielenia wsparcia technicznego pochodzą od Usługobiorcy (osoby uprawnionej do korzystania z Usług). Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za przekazanie zgłoszenia przez osobę nieuprawnioną, jeżeli nie miał możliwości jej weryfikacji, przy czym zastrzeżenie to nie dotyczy Konsumentów.
3. Wiadomość, o której mowa w ust. 1 powinna zawierać dane osoby zgłaszającej, oraz dokładne wskazanie na czym polega awaria, błąd lub usterka lub w jakim zakresie potrzebne jest udzielenie wsparcia technicznego. Jeśli to możliwe, prosimy o podanie daty wystąpienia awarii, usterki lub błędu i wskazania czy utracono dostęp do Usług, kiedy to nastąpiło, czy wyświetlają się dodatkowe komunikaty, jaka jest ich treść. Do zgłoszenia, jeśli to konieczne, należy załączyć pliki z przedstawioną awarią, usterką, błędem, komunikatem.
4. Usługodawca może żądać dodatkowych wyjaśnień od Usługobiorcy. Wyjaśnień takich należy udzielić niezwłocznie, aby umożliwić Usługodawcy niezwłoczną reakcję na zgłoszoną awarię, usterkę, błąd.
5. Po otrzymaniu zgłoszenia Usługodawca szczegółowo je analizuje i podejmuje czynności, polegające w szczególności na:
 - a. usunięciu zgłoszonej awarii, usterki lub błędu w drodze naprawy — jeżeli rzeczywiście wystąpiły;
 - b. udzieleniu wsparcia technicznego — w sposób dogodny dla zgłaszającego Usługobiorcy.
6. W przypadku awarii, usterki lub błędy Usługodawca poinformuje zgłaszającego Usługobiorcę o planowanym terminie ich usunięcia oraz sposobie ich usunięcia (jeśli to będzie możliwe).
7. Usługodawca może podejmować wszelkie czynności zmierzające do usunięcia awarii, usterki lub błędu, w tym ingerować w strukturę danych, ustawienia Usług oraz uprawnienia Usługobiorcy, jeżeli jest to konieczne i nie doprowadzi do utraty zgromadzonych danych.
8. Po rozpatrzeniu zgłoszenia i ewentualnym usunięciu stwierdzonej awarii, błędu lub usterki Usługodawca niezwłocznie powiadomi Usługobiorcę, który jest uprawniony do weryfikacji sposobu załatwienia sprawy.
9. W przypadku zgłoszenia przez Usługobiorcę sugestii dotyczącej działania strony internetowej (niebędącej awarią, usterką ani błędem bądź żądaniem wsparcia technicznego), Usługodawca zapozna się z taką sugestią, jednakże nie jest zobowiązany do jej uwzględniania i implementacji.

§ 11

REKLAMACJE

1. W przypadku, gdyby doszło do świadczenia przez Usługodawcę Usług niezgodnie z niniejszym Regulaminem, Usługobiorcy przysługuje prawo do złożenia reklamacji do Usługodawcy.
2. Reklamacje można składać za pośrednictwem poczty e-mail (na adres Usługodawcy podany w § 1 ust. 1 niniejszego Regulaminu), lub przesyłką listową poleconą lub kurierską na adres pocztowy Usługodawcy wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać przede wszystkim:
 - a. dokładne określenie reklamującego (imię, nazwisko, firma),
 - b. adres e-mail,
 - c. dokładny opis czego dotyczy reklamacja (tj. wskazanie na czym polega działanie Usługodawcy niezgodne z Regulaminem) ze wskazaniem, jakie jest żądanie reklamacyjne.
4. Po doręczeniu reklamacji, Usługodawca niezwłocznie potwierdza jej otrzymanie na adres e-mail podany w reklamacji.
5. Rozpoznanie reklamacji i udzielenie na nią odpowiedzi nastąpi w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, chyba że odrębne przepisy powszechnie obowiązujące stanowią inaczej. W przypadku, gdy Usługodawca nie udzieli Usługobiorcy będącemu konsumentem odpowiedzi w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania, stosownie do przepisów ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287) uważa się, że reklamacja została uznana.
6. Odpowiedź na reklamację Usługodawca przekazuje Usługobiorcy będącemu konsumentem na papierze lub innym trwałym nośniku.

§ 12

ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

1. Odpowiedzialność Usługodawcy względem Usługobiorcy będącego Konsumentem z tytułu niewykonywania lub nienależytego świadczenia Usług regulowana jest w szczególności przez ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740) oraz przez ustawę z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287).
2. Jeżeli Usługodawca uzyskał wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Usługobiorcę i uniemożliwił dostęp do tych danych, nie jest odpowiedzialny względem Usługobiorcy za szkodę powstałą w wyniku uniemożliwienia dostępu do tych danych, jeżeli niezwłocznie zawiadomił Usługobiorcę o zamiarze uniemożliwienia do nich dostępu.
3. Usługodawca nie jest odpowiedzialny względem Usługobiorcy niebędącego Konsumentem za:
 - a. poprawne funkcjonowanie urządzeń, na których Usługobiorca korzysta z Usług, a także za spełnianie przez nie parametrów, o których mowa w niniejszym Regulaminie,

- b. brak dostępu do Internetu umożliwiającego korzystanie z Usług oraz jakiegokolwiek ograniczenia lub problemy techniczne związane z systemami teleinformatycznymi, które mogłyby uniemożliwić lub ograniczyć korzystanie z Usług, a które nie są zależne od Usługodawcy,
 - c. niezgodność podanych danych z rzeczywistością,
 - d. za ujawnienie Hasła lub Loginu osobom trzecim przez Usługobiorcę.
4. Z zastrzeżeniem innych ograniczeń odpowiedzialności wynikających z niniejszego Regulaminu, Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Usługobiorcy wyłącznie za szkodę wyrządzoną umyślnie.

§ 13

WYGAŚNIĘCIE LUB ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Do wygaśnięcia Umowy o świadczenie Usług dochodzi z chwilą:
 - a. opuszczenia strony internetowej - w przypadku Usług polegających na zapoznawaniu się z treściami opublikowanymi na stronie internetowej i korzystaniu z nich w przeglądarce internetowej Usługobiorcy (bez pobierania),
 - a. rezygnacji z subskrypcji Newslettera - w stosunku do Usługi Subskrypcji Newslettera,
 - b. usunięcia konta Usługobiorcy - w stosunku do usługi utworzenia i prowadzenia Konta oraz dostępu do Kursu ,
 - c. upływu okresu dostępu do Kursu - w stosunku do usługi dostępu do Kursu oraz dostępu do treści cyfrowych stanowiących materiały uzupełniające do Kursu.
 - d. odmowy wyrażenia zgody na zmianę Regulaminu - w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu (z chwilą wejścia w życie Regulaminu w zmienionym brzmieniu Umowa wygasa),
 - e. śmierci Usługobiorcy lub ustania bytu prawnego którejkolwiek ze Stron, w szczególności wskutek likwidacji postępowania upadłościowego lub restrukturyzacyjnego, jak również w przypadku przekształceń podmiotowych.
2. Niezależnie od przyczyny, Umowa nie może wygasnąć wcześniej niż w dniu uregulowania przez Usługobiorcę wszelkich należności względem Usługodawcy z tytułu Usług odpłatnych. Jeżeli jakiegokolwiek należności pozostają nieuregulowane, umowa ulega przedłużeniu do dnia ich zapłaty. Usługodawca poinformuje Usługobiorcę o tytule oraz wysokości należności.
3. Usługodawcy przysługuje uprawnienie do wypowiedzenia Umowy z ważnych przyczyn leżących po jego stronie z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 miesiąc, ze skutkiem na ostatni dzień miesiąca kalendarzowego, w szczególności w przypadku:
 - a. cofnięcia, ograniczenia, wygaśnięcia, zmiany uprawnień lub warunków świadczenia Usług przez Usługodawcę w następstwie wydania decyzji administracyjnej, innego orzeczenia lub zmiany prawa;
 - b. niezawinionej przez Usługodawcę utraty możliwości technicznych, pozwalających świadczyć Usługi na dotychczasowym poziomie;
 - c. zmiany charakteru działalności prowadzonej przez Usługodawcę.
5. Usługodawcy przysługuje uprawnienie do wypowiedzenia Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku, gdy działania Usługobiorcy:

- a. naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu,
 - b. są sprzeczne z obowiązującym prawem,
 - c. mają na celu lub mogłyby doprowadzić do naruszenia zabezpieczeń, ingerencji w stronę internetową lub systemy teleinformatyczne Usługodawcy lub uzyskanie nieuprawnionego dostępu, w szczególności dostępu do Kursu,
 - d. mają na celu, mogłyby doprowadzić lub doprowadziły do przechowywania danych bezprawnych bądź do prowadzenia działalności o charakterze bezprawnym.
6. Rozwiązanie Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia w trybie wskazanym w ust. 5 może nastąpić wyłącznie po wcześniejszym wezwaniu Usługobiorcy do podjęcia określonego działania lub zaniechania i wyznaczeniu mu w tym celu odpowiedniego terminu.
 7. W przypadku wypowiedzenia Umowy z winy Usługobiorcy przez Usługodawcę Usługobiorcy nie przysługują roszczenia odszkodowawcze wobec Usługodawcy, jak również nie przysługuje zwrot wynagrodzenia za Usługi. Ograniczenie to nie dotyczy Usługobiorców będących Konsumentami.
 8. Wypowiedzenie Umowy następuje:
 - a. ze Strony Usługobiorcy - drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Usługodawcy stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej Usługodawcy bądź poprzez skorzystanie z odpowiedniego przycisku dotyczącego usunięcia Konta z Platformy Talent LMS. Na drodze porozumienia stron, Usługodawca i Usługobiorca mogą rozwiązać Umowę o świadczenie Usługi w każdym czasie.
 9. Wypowiedzenie Umowy o świadczenie Usługi zawartej na czas nieoznaczony nie narusza praw lub świadczeń nabytych przez Strony w czasie trwania Umowy.
 10. W przypadku wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy Usługodawca jest uprawniony do usunięcia konta Usługobiorcy, Loginów, Haseł oraz danych i informacji w terminie 30 dni od dnia wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy.

§ 14

ODSTĄPIENIE OD UMOWY (KONSUMENTCI)

1. Usługobiorca będący Konsumentem może odstąpić od Umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. W celu odstąpienia od Umowy należy złożyć Usługodawcy na piśmie (na adres korespondencyjny) lub w formie elektronicznej (na adres e-mail) oświadczenie o odstąpieniu. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać złożone na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287).
2. Dla zachowania terminu na odstąpienie od Umowy, o którym mowa w ust. 1 wystarczające jest jego wysłanie przed upływem terminu na odstąpienie.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
4. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje w odniesieniu do Umów:

- a. o świadczenie Usługi, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Usługobiorcy, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy, z zastrzeżeniem dostępu do Kursu,;
 - b. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Usługobiorcy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
5. Zgodnie z art. 15 ust. 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.) jeżeli na wyraźne żądanie Usługobiorcy będącego Konsumentem wykonywanie Usługi ma się rozpocząć przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, Usługodawca wymaga od Usługobiorcy złożenia wyraźnego oświadczenia zawierającego takie żądanie na trwałym nośniku.
6. W przypadku wykonania przez Usługobiorcę prawa odstąpienia od Umowy po zgłoszeniu żądania, o którym mowa w ust. 5, Usługobiorca ma obowiązek zapłaty za świadczenia (Usługi) spełnione do chwili odstąpienia od Umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia (Usługi), z uwzględnieniem uzgodnionej w Umowie ceny lub wynagrodzenia.
11. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, umowa jest uważana za niezawartą, a Usługobiorca będący Konsumentem jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. Powyższe nie dotyczy kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ust. 2 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.). Po odstąpieniu od Umowy przez Usługobiorcę będącego Konsumentem Strony są zobowiązane zwrócić sobie nawzajem to, co świadczyły do czasu odstąpienia od Umowy.
12. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwraca Usługobiorcy dokonane przez niego płatności.
13. Zwrot płatności następuje przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Usługobiorca będący Konsumentem zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Usługobiorca będący Konsumentem nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
14. Postanowienia dotyczące Usługobiorcy będącego Konsumentem zawarte w niniejszym paragrafie stosuje się odpowiednio do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej w zakresie wskazanym w art. 38a Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.).

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW DLA USŁUGOBIORCÓW BĘDĄCYCH KONSUMENTAMI

1. Usługobiorca będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji.
3. Konsumentów znanącej się pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
4. Usługobiorca będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
5. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy o świadczenie usług.
6. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Usługobiorcą będącym jednocześnie konsumentem a Usługodawcą niepoddane rozstrzygnięciu zgodnie z ust. 1 -3 będą rozpoznawane przez właściwe rzeczowo i miejscowo sądy powszechne.

§ 16

ZMIANA REGULAMINU

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w szczególności, ale nie wyłącznie w wyniku zmiany przepisów powszechnie obowiązujących i konieczności dostosowania postanowień Regulaminu, wprowadzenia nowych Usług, wprowadzenia nowych zasad bezpieczeństwa lub modernizacji infrastruktury strony internetowej.
2. W przypadku zmiany Regulaminu Usługobiorcy zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu w drodze wiadomości umieszczonej na stronie głównej strony internetowej.
3. Informacja o zmianie Regulaminu obejmować będzie przede wszystkim powód zmiany, zakres zmiany, a także termin, od którego zmiana będzie obowiązywać, z zastrzeżeniem, że nowa treść Regulaminu nie może zacząć obowiązywać wcześniej niż przed upływem 14 dni od dnia opublikowania informacji o zmianie Regulaminu.
4. W przypadku zmiany Regulaminu i nieakceptowania jego zmienionych postanowień przez Usługobiorcę, Usługobiorca ma prawo wypowiedzieć Umowę o świadczenie Usług. Wypowiedzenie powinno zostać złożone przed dniem wejścia w życie nowego brzmienia Regulaminu.
5. Wypowiedzenie odbywać się będzie zgodnie z § 14 niniejszego Regulaminu.
6. Niezgłoszenie chęci wypowiedzenia umowy o świadczenie Usług bądź złożenie oświadczenia po wejściu zmian w życie poczytuje się za zgodę Usługobiorcy na świadczenie Usług na zasadach zgodnych z nowym Regulaminem. Powyższe nie ma zastosowania do Konsumentów

§ 17

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Tekst jednolity niniejszego Regulaminu dostępny jest pod adresem: szkolenia.videomarketing.pro Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie .
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 11.01.2020 r..
3. W związku ze świadczonymi na podstawie niniejszego Regulaminu usługami informujemy, że jako Usługodawca nie pobieramy kaucji ani nie żądamy udzielenia innych gwarancji finansowych ani nie dostarczamy jakichkolwiek rzeczy ani towarów.
4. Umowy o świadczenie Usług zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są w języku polskim, a w zakresie Umowy o prowadzenie Konta na Platformie LMS również w języku angielskim.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i (w odpowiednim zakresie) ustawy o prawach konsumenta.
6. Użyte w niniejszym Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację umowy o świadczenie Usług.
7. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. Strony niniejszym zgadzają się zastąpić takie postanowienie właściwym przepisem prawa.
8. W przypadku stwierdzenia, że którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu jest nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, w całości lub w części, okoliczność ta nie będzie miała wpływu na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu. Strony niniejszym zgadzają się zastąpić takie postanowienie innym postanowieniem wynegocjowanym w dobrej wierze, które, na ile jest to możliwe, będzie osiągać pierwotny cel gospodarczy i ekonomiczny Stron. Strony niniejszym oświadczają, że w razie stwierdzenia ewentualnej nieważności poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu, Umowy zawarte na jego podstawie zostałyby zawarte bez tych postanowień.
9. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych pomiędzy Stronami odnośnie zawarcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych umowy o świadczenie Usług Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony poddadzą spór pod rozstrzygnięcie sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Usługodawcy, a w przypadku Usługobiorców będących konsumentami — sądowi powszechnemu, którego właściwość określają przepisy Kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (t. j. Dz. U. z 2019 poz. 1460 ze zm.).